

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Найди Пига в Чижике»

1. Общие положения

1.1. Наименование настоящего конкурса – «Найди Пига в Чижике» (далее – «Конкурс»).

1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации об услугах, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом «ЧИЖИК»®.

1.3. Организатором Конкурса является АО "Продторг" (адрес места нахождения: 109029, Россия, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4, этаж 1, пом XII, ком 36, ОГРН 1074345005778) (далее – «Организатор»).

Оператором Конкурса является ООО «Мозаик Медиа» (адрес места нахождения: 123154, г. Москва, Бульвар Генерала Карбышева, д. 5, корп. 2, пом. I, эт. 1, оф. 2/2Г, ОГРН: 1127747205827)

(далее – «Оператор»). Оператор при проведении Конкурса действует по заданию Организатора, осуществляет организационную, информационную и техническую поддержку проведения Конкурса, организует вручение Призов, исполняет обязанности налогового агента по налогу на доходы физических лиц в отношении Обладателей Призов Конкурса, а также иные обязанности, установленные настоящим правилами.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, а также поставщиков товаров и услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «ЧИЖИК»®, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги / выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.5. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.

1.6. Место проведения Конкурса: на странице в социальной сети Likee, размещенной в сети Интернет по адресам: <https://l.likee.video/p/wTjCcl> и <https://l.likee.video/p/ysDQen> (далее совместно – «Сообщества»).

1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил (ссылки на правила) и информации о Конкурсе на сайте, размещенном в сети Интернет по адресу: <https://chizhik.club/actions/strongpig> в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в правилах Конкурса Организатор публикует такие изменения и новые правила в Сообществе.

1.10. Конкурс не является лотереей, иной игрой, основанной на риске, публичным конкурсом или публичным обещанием награды, проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. **Участники Конкурса** – Пользователи социальной сети Likee, размещенной в сети Интернет по адресу: <https://likee.video/>, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.

В случае использования Участником Конкурса вымышленного имени (Никнейма) на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

2.2. **ID-адрес** – уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

2.3. **Анонс Конкурса** – публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в Сообществе, содержащее указание на настоящие правила Конкурса и задание Конкурса.

2.4. **Пользователи** – зарегистрированные посетители Социальной сети (в том числе Участники Конкурса).

2.5. **Обладатель Приза Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.

2.6. **Социальная сеть** – социальная сеть Likee, размещенная в сети Интернет по адресу: <https://likee.video/>.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

3.1. **Общий срок проведения Конкурса: с 20 августа 2026 года по 26 октября 2026 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Оператору для вручения Призов Обладателям Призов Конкурса.

3.2. **Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с 07 часов 00 минут 20 августа 2026 года по 23 часа 59 минут 26 августа 2026 года.**

3.3. Оператор определяет Обладателей Призов Конкурса и размещает информацию о них **в срок не позднее 20 часов 00 минут 27 августа 2026 года** включительно.

3.4. Оператор осуществляет вручение Призов их Обладателям **в срок не позднее 26 октября 2026 года** включительно.

3.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Оператором по московскому времени. Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Призов Конкурса.

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

- Быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети, пройти процедуру авторизации в Социальной сети. Страница Пользователя в Социальной сети должна быть открыта для публичного просмотра в течение общего срока проведения Конкурса (п. 3.1 настоящих правил).
- Выполнить задание Конкурса:

Организатор Конкурса в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих Правил, публикует на сайте, размещенном в сети Интернет по адресу: <https://chizhik.club/actions/strongpig>, и в Сообществах по адресам: <https://l.likee.video/p/wTjCcl> и <https://l.likee.video/p/ysDQen> Анонс Конкурса и предлагает Участникам выполнить следующее конкурсное задание – создать и **опубликовать в своем аккаунте (на своей странице)**

Социальной сети оригинальный видеоролик, созданный Участником лично и без присутствия в кадре любых третьих лиц, в котором:

- 1) должны быть использованы: а) бренд-эффект (AR-маска челленджа, которую Участники могут использовать бесплатно) и б) музыкальный трек исполнителей Мирославы и Златы Быковых "Стронг Пиг, где же ты?", а также в) в кадре видеоролика обязательно должна присутствовать хотя бы одна игрушка «Strong Pig Fruit & Veggie» от Miniso из Чижика;
- 2) должен быть проставлен при опубликовании хештег Конкурса #НайдиПигавЧижике.

Далее указанные действия Пользователей / Участников именуются «**Действия**», а видеоролики, опубликованные Участниками, именуются «**Работы**».

4.2. Обладателями Призов Конкурса признаются 10 (Десять) Участников, соответствующие всем требованиям настоящих правил, совершившие Действия в срок, указанный в п. 3.2 настоящих правил, представившие Работы, которые *будут признаны Организатором (жюри, составленным из не менее чем 3 (Трех) представителей Организатора и Оператора) лучшими по критериям качества исполнения, эмоциональной выразительности, креативности (оригинальности, самостоятельности) и соответствия цели проведения Конкурса.*

4.2.3. Количество Призов и Обладателей Призов Конкурса ограничено в соответствии с п. 5.1 настоящих правил.

4.3. Особые условия

4.3.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

4.3.2. Каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также опубликованное (доведенное до всеобщего сведения) им в Социальной сети собственное изображение (фотография), имя и интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика товаров/услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «ЧИЖИК»®).

Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору право на обнародование и дальнейшее использование своей Работы, своего изображения (в том числе фотографии, видеоизображения), использование опубликованных / доведенных до всеобщего сведения изображения (фотографии, видеоизображения) Участника в составе Работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для цели участия в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, включая воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение, переработку любыми способами, включая создание на их основе составных произведений и сложных объектов, доведение до всеобщего сведения, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на территории всего мира на весь срок охраны исключительного права и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо вознаграждения (безвозмездно).

4.3.3. Организатор и Оператор **вправе**, но не обязаны исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- имеющих незаполненные / заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- имеющих менее 10 (Десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток, действий¹, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т. д.

Организатор и Оператор также оставляют за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.3.4. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Конкурса. Один Участник Конкурса вправе принять участие в Конкурсе только один раз.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса составляют 10 (Десять) призов, каждый из которых включает:

- 1) Смартфон iPhone 17 Pro 256 Gb* стоимостью не более 160 000,00 (Сто шестьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги;
- 2) денежную часть приза в размере не более 84 000 Р (восемьдесят четыре тысячи рублей 00 копеек).

* Иные потребительские характеристики смартфона определяются по усмотрению Организатора.

5.2. Призы Конкурса, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются – «Призы», а по отдельности – «Приз».

5.3. Организатор Конкурса настоящим уведомляет Обладателей Призов Конкурса о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе, доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Оператор, в случае получения соответствующим Обладателем Приза Конкурса приза / призов, совокупная стоимость которых превысит 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет сведения о нем в ИФНС согласно законодательству РФ.

В отношении Призов, включающих денежную часть, каждый соответствующий Обладатель Приза Конкурса дает Оператору, исполняющему обязанности налогового агента (ст. 226 Налогового кодекса РФ), поручение удержать денежную часть такого Приза и перечислить ее в бюджет соответствующего уровня в качестве суммы налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является соответствующий Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, исчисленную по ставке 35 (Тридцать пять) процентов суммы дохода, полученного в виде Приза/Призов.

Денежная часть отдельно от вещественной части приза не выплачивается.

5.4. Призовой фонд Конкурса образуется исключительно за счет средств Организатора и Оператора.

5.5. Организатор осуществляет извещение Обладателей Призов Конкурса о присуждении им Призов путем размещения соответствующей информации в Сообществе. Если в течение 7 (Семи) календарных дней с момента извещения Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору личное сообщение в официальное сообщество ««ЧИЖИК»» в социальной сети «ВКонтакте», размещенное в сети «Интернет» по адресу: <https://vk.ru/chizhik.club>, и не предоставит информацию о себе, предусмотренную п. 7.5 настоящих правил, подтвердив тем самым свое согласие на получение Приза, то он лишается звания Обладателя Приза Конкурса, а также права на получение соответствующего Приза. В этом случае Организатор в праве выбрать другого Обладателя Приза Конкурса в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящих правил.

5.6. Организатор осуществляет вручение материальных Призов с использованием услуг курьерской службы доставки. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Приза его Обладателем. Организатор осуществляет отправку Приза только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Организатор не несет ответственности в случае, если Приз не был получен его Обладателем, включая следующие причины: в случае отсутствия Обладателя Приза по адресу доставки в согласованное время и дату доставки, невозможности связаться с Обладателем Приза и т.д.

5.7. Приз Конкурса может не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса, а также их обнародованными в сети Интернет изображениями.

6. Присоединение к условиям настоящих правил Конкурса:

6.1. Совершение каждым Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим правилам. В связи изложенным каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса в любом случае не вправе требовать изменения настоящих правил.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и в случае, если он признается Организатором в качестве Обладателя Приза Конкурса в соответствии с правилами Конкурса.

7.3. Каждый Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, в том числе в составе Работ, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- содержащую указания на иные бренды/названия компаний и материалы рекламного характера, кроме изображений товарных знаков, участвующих в Конкурсе;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

¹ Накрутка действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- отрицает семейные ценности, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения среди несовершеннолетних и формирующие у несовершеннолетних неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- содержит политическую агитацию, призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, ложные сообщения об актах терроризма и иную недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи и (или) повлекла указанные и иные тяжкие последствия, распространяемую под видом достоверных сообщений недостоверную информацию, содержащую данные об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, а равно содержащую данные об исполнении государственными органами Российской Федерации своих полномочий за пределами территории Российской Федерации в указанных целях, или информацию, направленную на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, в том числе призывы к воспрепятствованию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в указанных целях, а равно направленную на дискредитацию исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий за пределами территории Российской Федерации в указанных целях, информацию, содержащую призывы к введению в отношении Российской Федерации, ее граждан либо российских юридических лиц политических, экономических и (или) иных санкций, информацию, содержащую обоснование и (или) оправдание осуществления экстремистской деятельности, включая террористическую деятельность, предложение о приобретении поддельного документа, предоставляющего права или освобождающего от обязанностей, информационных материалов иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации, или организации, деятельность которой запрещена в соответствии с законом, сведения, позволяющие получить доступ к указанной информации;
- любые тексты, которые, по мнению Организатора, могут навредить Организатору, Оператору, имиджу бренда «ЧИЖИК».
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.5. Каждый Обладатель Приза Конкурса, включающего денежную часть, обязуется направить Организатору в составе личного сообщения в официальное сообщество ««ЧИЖИК»» в социальной сети «ВКонтакте», размещенное в сети «Интернет» по адресу: <https://vk.ru/chizhik.club>, следующие сведения о себе / документы для получения Приза:

- скриншот своей страницы аккаунта в Социальной сети с хорошо различимым никнеймом;
- номер мобильного телефона и адрес электронной почты;
- адрес проживания для цели доставки Приза,
- паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса;
- копию свидетельства ИНН Обладателя Приза Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

7.6. Каждый Обладатель Приза Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Сведения, предоставленные Обладателем Приза Конкурса, должны быть подтверждены ими документально по первому запросу Организатора.

7.7. Участники обязуются самостоятельно отслеживать все и любые изменения в настоящих правилах конкурса в Сообществе.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Организатор и Оператор обязуются провести Конкурс и определить Обладателей Призов Конкурса среди Участников Конкурса.

8.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за:

- отсутствие возможности связаться с Участником Конкурса (Обладателем Приза Конкурса) по причине технического сбоя в сети связи, абонентом которой является Участник Конкурса (Обладатель Приза);
- любые действия Участников Конкурса и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Приза Обладателю Приза Конкурса по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками Конкурса сведения при регистрации;
- недостатку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации об Обладателе Приза Конкурса;
- нарушение Участниками Конкурса (Обладателем Приза Конкурса) Правил Конкурса;
- невыполнение своих обязательств в условиях обстоятельств непреодолимой силы, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других обстоятельств, находящихся за пределами контроля Организатора, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов, блокировки или временной недоступности аккаунтов в социальных сетях Участников Конкурса или Обладателей Приза Конкурса.

8.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участниками Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

8.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных.

8.5. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.7. Обязательства Организатора и Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями / продавцами / исполнителями.

8.8. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины,

вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

8.10. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.11. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

8.12. Организатор и Оператор имеют право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами, в том числе в случае непредоставления Обладателем Приза Конкурса достоверных сведений, предусмотренных п. 7.5 настоящих правил.

8.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Обладателей Призов Конкурса, согласие Обладателя Приза Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Каждый Обладатель Приза Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных – имени и фамилии, адреса проживания, номера телефона, адреса электронной почты, осуществляемые Организатором и Оператором в целях проведения настоящего Конкурса и вручения Приза. Организатор и Оператор настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации на территории Российской Федерации.

Каждый Обладатель Приза Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление в адрес Организатора и Оператора, указанные в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор и Оператор вправе отказать Обладателю Приза Конкурса в Призе. После получения уведомления Обладателя Приза Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных в силу закона, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Обладателем Приза Конкурса Организатору и Оператору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его истечения.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Оператором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Обладателя Приза Конкурса – субъекта персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с персональными данными без использования средств автоматизации, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях проведения настоящего Конкурса и отправки ему Приза Конкурса.

9.5. Организатор и Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9.6. Организатор и Оператор Конкурса обязуются соблюдать следующие правила и предоставляет каждому Обладателю Приза Конкурса следующие гарантии в отношении обработки его персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований обработки и хранения персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Приза Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор или Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Обладателем Приза Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Обладателя Приза Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Приза Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9.7. Организатор и Оператор осуществляют обработку и хранение персональных данных только Обладателя Приза Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Обладателями Приза Конкурса, не осуществляется.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участников Конкурса/Обладателя Приза Конкурса не допускаются.